

Цінова ситуація у листопаді 2022 року

I. Індекс споживчих цін з початку 2022 року

%

	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад
Область	101,6	102,8	107,0	110,2	115,2	120,2	120,5	122,2	124,4	127,1	128,5
Україна¹	101,3	102,9	107,6	110,9	113,9	117,4	118,2	119,5	121,8	124,8	125,7
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	17-23	13	13	15	22-23	24	24	24	24	24	24

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у листопаді 2021 року займала 16-17 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2022 року:

	листопад 2022 року до грудня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,56	+35,8	+33,5
Продукти харчування:	41,16	+35,6	+33,5
хліб і хлібопродукти	8,77	+32,8	+29,7
хліб	3,83	+19,2	+19,9
макаронні вироби	1,11	+16,2	+27,5
м'ясо та м'ясопродукти	10,56	+28,5	+24,4
риба та продукти з риби	3,36	+52,0	+44,5
молоко	1,48	+14,6	+16,3
сир і м'який сир (творог)	1,65	+14,5	+22,6
яйця	0,68	+91,9	+80,7
масло	1,55	+22,3	+25,7
олія соняшникова	1,39	+9,4	+14,1
фрукти	2,84	+82,3	+70,5
овочі	2,45	+47,9	+49,6
цукор	0,92	+28,2	+32,9
Безалкогольні напої	2,39	+37,5	+35,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	8,20	+26,0²	+21,8
Одяг і взуття:	4,99	+6,8³	+5,1
Одяг	2,53	+8,3	+4,4
Взуття	2,36	+4,9	+5,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види	8,44	+4,4⁴	+5,8

	листопад 2022 року до грудня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
палива:			
Утримання та ремонт житла	0,08	+36,6	+24,2
Водопостачання	0,23	+11,0	+12,0
Прибирання сміття	0,08	0,0	+11,9
Каналізація	0,15	+9,0	+14,9
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,32	0,0	+3,2
Електроенергія	1,66	0,0	0,0
Природний газ	2,80	+1,2	-0,3
Гаряча вода, опалення	1,17	0,0	+0,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,48	+35,8⁵	+26,8
Охорона здоров'я:	7,16	+21,7	+18,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	5,13	+24,2	+20,8
Амбулаторні послуги	1,36	+17,1	+15,2
Транспорт:	9,25	+45,7⁶	+40,7
Паливо та мастила	2,76	+65,3	+64,3
Транспортні послуги:	1,88	+41,2	+27,6
залізничний пасажирський транспорт	0,07	+11,9	+4,7
автодорожній пасажирський транспорт	1,74	+44,0	+29,7
Зв'язок	2,97	+14,1⁷	+12,4
Відпочинок і культура	3,26	+19,5	+16,0
Освіта	1,38	+4,2	+9,8
Ресторани та готелі	2,42	+27,1	+20,8
Різні товари та послуги	3,88	+21,2	+13,6

² у січні 2022 року алкогольні напої подорожчали на 1,3 %, тютюнові вироби – на 1,1 %;
у червні 2022 року алкогольні напої підвищились на 19,0%, тютюнові вироби – на 2,6 %;
у липні 2022 року алкогольні напої стали дешевшими на 0,9%, тютюнові вироби подорожчали на 0,7%;
у серпні 2022 року тютюнові вироби стали дорожчими на 1,0%, алкогольні напої подешевшали на 0,8%;
у вересні 2022 року тютюнові вироби стали дорожчими на 1,1%, алкогольні напої подешевшали на 1,0%;
у жовтні 2022 року тютюнові вироби зросли на 0,6%, алкогольні напої – на 0,1%.

³ у січні 2022 року подешевшало взуття – на 7,1 %, одяг – на 3,0 %;
у липні 2022 року подешевшало взуття – на 5,0 %, одяг – на 3,7 %;
у серпні 2022 року подешевшали одяг – на 2,3 %, взуття – на 1,7 %;
у вересні 2022 року подорожчав одяг- на 8,0%, взуття – на 4,0 %;

⁴ у січні 2022 року відбулося підвищення тарифів на водопостачання на 11,0%, каналізацію – на 9,0%;

⁵ у січні 2022 року відбулося підвищення цін на холодильники – на 17,2%, домашній текстиль на 12,5%, пральні машини – на 12,4%, пылесосы – на 10,5%, плити – на 7,5%, обігрівачі, кондиціонери повітря – на 6,9%;

⁶ у січні 2022 року відбулося подорожчання проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 6,2 % , палива та мастил – на 1,9 %;

у травні 2022 року відбулося подорожчання палива та мастил на 20,7%, а також проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті - на 9,1 %;

у червні 2022 року відбулося подорожчання палива та мастил на 41,5%, а також проїзду в автодорожньому та залізничному пасажирському транспорті на 8,7 % та 4,8% відповідно;

у липні 2022 року подешевшали паливо та мастила на 13,1%, подорожчав проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті на 4,3 %;

у серпні 2022 року подорожчали автомобілі на 10,7%, подорожчав проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті на 1,6 %, подешевшали паливо та мастила на 4,6%;

у вересні 2022 року здешевшало паливо та мастила на 2,6%, подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті на 5,6%, в автодорожньому – на 1,1%;

у жовтні 2022 року подорожчали транспортні засоби на 0,7%, паливо та мастила на 0,4%, подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті на 3,3%.

⁷у січні 2022 року підвищились тарифи на місцевий телефонний зв'язок на 14,6%, Інтернету – на 6,0%;

у травні 2022 року подорожчали поштові послуги на 15,2% і телефонного обладнання на 2,9%;

у червні 2022 року подорожчали телефонне обладнання на 3,3% і поштові послуги на 0,4%;

у липні 2022 року подорожчав мобільний зв'язок на 4,1% і поштові послуги на 1,4%.

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

%

	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	жовтень	листопад
Область	101,0	101,2	104,1	103,0	104,5	104,3	100,3	101,4	101,8	102,2	101,1
Україна¹	101,3	101,6	104,5	103,1	102,7	103,1	100,7	101,1	101,9	102,5	100,7
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	7-8	5	13-16	17	24	24	5-6	12-15	12-14	4-6	23

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у листопаді 2021 року займала 11-13 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у листопаді 2022 року до попереднього місяця:

	Листопад 2022 року до жовтня 2022 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,56	+1,0	0,6
Продукти харчування:	41,16	+1,0	0,5
хліб і хлібопродукти	8,77	+0,9	0,1
хліб	3,83	+2,4	1,0
макаронні вироби	1,11	-1,7	0,4
м'ясо та м'ясопродукти	10,56	+2,5	0,1
риба та продукти з риби	3,36	+0,7	2,0
молоко	1,48	+3,8	2,9
сир і м'який сир (творог)	1,65	-3,9	2,4
яйця	0,68	+12,7	10,6
масло	1,55	+5,2	2,3
олія соняшникова	1,39	-1,1	-0,4
фрукти	2,84	-6,6	-6,9
овочі	2,45	-2,5	-1,6
цукор	0,92	-2,8	-1,1
Безалкогольні напої	2,39	+1,0	2,2
<i>Алкогільні напої, тютюнові вироби</i>	8,20	+1,8	1,0
<i>Одяг і взуття:</i>	4,99	-2,0	-1,6
Одяг	2,53	-1,9	-1,2
Взуття	2,36	-2,0	-2,0
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	8,44	+0,2	0,2
Утримання та ремонт житла	0,08	+1,5	0,4
Водопостачання	0,23	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,08	0,0	0,0
Каналізація	0,08	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,15	0,0	0,0
Електроенергія	0,32	0,0	0,0
Природний газ	1,66	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	2,80	0,0	0,0
<i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i>	1,17	+1,9	1,0
<i>Охорона здоров'я:</i>	7,16	+0,6	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	5,13	+0,7	0,9
Амбулаторні послуги	1,36	+0,5	1,5
<i>Транспорт:</i>	9,25	+0,8	1,0
Паливо та мастила	2,76	+0,7	1,3
Транспортні послуги:	1,88	+0,2	0,0
залізничний пасажирський транспорт	0,07	0,0	0,3
автомобільний пасажирський транспорт	1,74	+0,2	0,0
<i>Зв'язок</i>	2,97	+1,4	1,3
<i>Відпочинок і культура</i>	3,26	+2,2	1,0

	Листопад 2022 року до жовтня 2022 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
Освіта	1,38	+0,1	0,0
Ресторани та готелі	2,42	+1,2	2,3
Різні товари та послуги	3,88	+6,4	3,3

1. На споживчому ринку області у листопаді 2022 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,56 %) зросли на 3,8 % (по Україні – +4,2 %).

Цей показник за жовтень 2022 року склав:

	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад
Область	102,7	101,9	105,3	104,2	106,2	102,1	100,9	101,2	101,9	103,8	101,0
Україна	102,5	102,4	106,2	104,2	102,7	103,2	100,8	100,7	101,9	104,2	100,6

%

На споживчому ринку області в листопаді 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,0%. Найбільше (на 12,7%) подорожчали яйця. На 0,7–5,2% зросли ціни на рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, сало, молоко, масло.

Водночас на 1,1–6,6% подешевшали олія соняшникова, макаронні вироби, овочі, цукор, продукти переробки зернових, сири, фрукти.

Довідково: на споживчому ринку України в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 10,6%) подорожчали яйця. На 3,3–2,0% зросли ціни на сало, молоко та молочні продукти, масло, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби. Водночас на 6,9–1,1% подешевшали фрукти, продукти переробки зернових, свинина, овочі, цукор.

Ціни на **алкогольні напої та тютюнові вироби** (питома вага у структурі ІСЦ 8,20 %) зросли на 1,8%, у т.ч. на алкогольні напої (питома вага у структурі ІСЦ 4,42 %) - на 2,4%, тютюнові вироби (питома вага у структурі ІСЦ 3,78 %) - на 1,2%.

Довідково: ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,0%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,1%, алкогольні напої – на 0,8%.

Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 4,99 %) подешевшали на **2,0%**, зокрема взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,36 %) – на 2,0%, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,53) – на 1,9%.

Довідково: одяг і взуття по Україні подешевшали на 1,6%, зокрема, взуття – на 2,0%, одяг – на 1,2%.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,25 %) зросли на **0,8 %**, в основному, через подорожчання транспортних засобів на 1,4%, палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 2,76 %)– на 0,7%.

Довідково: ціни на транспорт в Україні зросли на 1,0% в основному через подорожчання палива та мастил на 1,3% і транспортних засобів на 1,1%.

У сфері зв'язку (питома вага у структурі ІСЦ 2,97 %) ціни зросли на 1,4%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 21,9%, Інтернету – на 5,4%.

Довідково: ціни по Україні зросли на 1,3%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 21,9%.